

## Topmanager Maarten Meijs van Talpa Global verkozen tot Young Captain 2016

*Spannende finale met toptalenten van AkzoNobel en Blokker Holding*

**Amsterdam, 22 november 2016 – Maarten Meijs (36) van Talpa Global is de winnaar van de Young Captain Award 2016. Deze nationale erkenning voor de meest getalenteerde zakelijke leiders in het Nederlandse bedrijfsleven wordt dit jaar voor de twaalfde keer uitgereikt. Gisteravond ontving Meijs de award uit handen van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Laurentien der Nederland op Paleis Het Loo te Apeldoorn. Meijs is als Managing Director van Talpa Global verantwoordelijk voor internationale verkoop en productie van Talpa's televisie- en digitale formats, zoals The Voice.**

De Young Captain Award wordt jaarlijks toegekend aan een business-leider die in een vroege fase van zijn of haar carrière al een grote invloed op de eigen onderneming heeft en getuigt van een visie op economisch en maatschappelijk vlak. De finalisten zijn de *Captains of Industry* van morgen.

Meijs bereikte de finale met twee andere talenten uit het bedrijfsleven: Marie-Pauline Lauret, Corporate Director Internal Audit bij AkzoNobel en Francine van Dierendonck, Algemeen directeur van Xenos, onderdeel van de Blokker Holding. Meijs ontving de award in de aanwezigheid van 140 genodigden uit de top van het Nederlandse bedrijfsleven.

Juryvoorzitter Henk Kamp, Minister van Economische Zaken: *“Na een close finish heeft Maarten Meijs de jury overtuigd als Young Captain 2016. Hij viel op door zijn pioniersmentaliteit en zijn motto: Verandering Moet. Maarten is als Managing Director van Talpa Global goed op zijn plaats middenin de internationale dynamiek van televisieformats, pilots en intelligence over consumentengedrag en consumentenbinding. Zijn kwaliteit is vernieuwen en snel omgaan met veranderingen. In de internationale mediawereld, die constant in beweging is, staat Maarten voor kalmte en voor willen weten wat de beste mogelijkheden zijn: data-analyse in combinatie met lef en innovatie. Maarten is een allround leider die zijn visie weet over te brengen en op trends weet in te spelen.”*

Prinses Laurentien reikte als oprichter van de Missing Chapter Foundation de award en bijbehorende sculptuur uit, namens juryvoorzitter Henk Kamp. The Missing Chapter Foundation wil de dialoog tot stand brengen tussen besluitvormers en kinderen over actuele vraagstukken.

De winnaar van 2015, Aukje Doornbos van Royal DSM draagt de titel over na een enerverend jaar als Young Captain. Zij is komend jaar voorzitter van de finalisten-alumni. Maarten Meijs ontvangt als nieuwe Young Captain een op maat gemaakt netwerk- en opleidingsprogramma om zijn persoonlijke en professionele ontwikkeling verder te ondersteunen. De finalisten van dit jaar treden daarnaast toe tot het netwerk van Young Captain finalisten dat sinds 2005 is opgebouwd.

### **Young Captains Program**

Ruimt dertig kanshebbers voor de Young Captain Award 2016 en ex-deelnemers uit voorgaande jaren namen in september 2016 deel aan een nieuw tweedaags programma, het Young Captains Program. Om de kandidaten te vormen en uit te dagen, kwamen tijdens het interactieve programma onder regie van de Academisch partner Nyenrode Business Universiteit talloze onderwerpen aan bod om kandidaten voor te bereiden op de volgende stappen in hun loopbaan aan de hand van inleiders van Award-partners. Het Young Captains Program is een nieuw onderdeel van de Young Captain Award en ondersteunt de kandidaten op hun weg naar 'Board Room readiness.'

---

### **Over de Young Captain Award**

Met de jaarlijkse toekenning van de Young Captain Award brengt Stichting Young Captain Nederland de aankomende generatie decision makers van het toonaangevende Nederlandse bedrijfsleven in een vroege fase van hun carrière onder publieke aandacht. De jaarlijks gekozen Young Captain Nederland is het boegbeeld voor beoogd innovatief, inspirerend en toekomstig zakelijk leiderschap. Zij zijn het die straks hét verschil maken waar het gaat om de positie van ondernemend Nederland in Europa en daarbuiten. In samenwerking met de Nyenrode Business Universiteit organiseert de Stichting Young Captain met de finalisten jaarlijks de Young Bilderberg Conferentie, een unieke denktank van jonge business leiders. Ook organiseert de Young Captain Award in samenwerking met de Award-partners het tweedaagse Young Captains Program waarin kandidaten voorbereid worden op de volgende stappen in hun carrière.

### **Voor meer informatie of een interview verzoek kunt u contact opnemen met:**

Merel Zeilstra – Hill+Knowlton Strategies

Tel: +31 (0)20 404 47 07

Mob: + 31 (0)6 30 01 41 66

E: [merel.zeilstra@hkstrategies.com](mailto:merel.zeilstra@hkstrategies.com)

[www.youngcaptainaward.nl](http://www.youngcaptainaward.nl)